

<i>Datorzinību virziens:</i>
<i>Digitālais mārketinga un e-komercija</i>
<i>Datorzinību programmas nosaukums:</i>
<i>Sociālo tīklu mārketinga</i>
<i>Iegūstamais DigComp līmenis:</i>
<i>Vismaz ceturtais</i>
<i>Sasniedzamie mācīšanās rezultāti (iegūstamās prasmes):</i>
Izprot sociālo tīklu mārketinga nozīmi un pielietojumu dažādās platformās.
Spēj izstrādāt sociālo tīklu satura plānu un izvēlēties atbilstošus komunikācijas kanālus.
Prot veidot efektīvu vizuālo un tekstuālo saturu, atbilstoši mērķauditorijai.
Izmanto digitālos rīkus satura radīšanai un kampaņu pārvaldībai.
Spēj analizēt satura un kampaņu rezultātus, izmantojot platformu analītiku.
Spēj izveidot individuālu portfolio ar praktiskiem piemēriem un satura prototipiem.
<i>Galvenās tēmas:</i>
Ievads sociālo tīklu mārketingā
Mērķauditorijas un stratēģijas izstrāde
Satura veidošana
Platformu specifika un algoritmi
Apmaksātais saturs un reklāma
Video mārketinga un sociālo tīklu tendences
Analītika un efektivitātes novērtēšana